

# Christmas2Business

Fotografė

VERA  
CORBACIOVA

Suknelė

LAURA  
DAILIDĖNIENĖ

Make up

KRISTINA  
OGNESIAN - KOKO  
studija

Informacija  
verslui apie  
kūrybišką  
pasiruošimą  
Kalėdoms

2017



# ŽINIŲ RADIJAS

ŽINIJIMAS KEIČIA

B2B dovanų iššūkiai. Kaip sukurti dovaną, kuri nepateks į stalčių?	<a href="#">10</a>
GODOPOCO mokymai: netradicinė dovana verslui.	<a href="#">12</a>
Kaip kalėdinį renginį paversti ne tik smagiu, bet ir naudingu visai įmonei?	<a href="#">16</a>
Ž.Sederevičiūtė-Pačiauskienė: trys kalakutai ir penki šakočiai Kalėdinio stalo nepapuoš.	<a href="#">20</a>
Kaip sukuriamas geriausių sveikinimų ir dovanų dizainas?	<a href="#">22</a>
Kaip laimėti kalėdinių renginių maratone ir netapti eiliniu nuvarytu arkliu?	<a href="#">28</a>
Kad dovanos teiktų džiaugsmą, o ne galvos skausmą.	<a href="#">33</a>
Dovana, apvertusi gyvenimą aukštyn kojomis.	<a href="#">38</a>
PARODOS DALYVIAI.	<a href="#">40</a>
KALĖDINE DOVANA, kuri gali nustebinti Jūsų darbuotojus, verslo partnerius ar artimuosius!	<a href="#">66</a>
Kalėdų karštinė: kaip surengti įmonės šventę be galvos skausmo?	<a href="#">82</a>
Pirmą kartą Lietuvoje išrinkti geriausi VERSLO DOVANA 2017 sprendimai.	<a href="#">96</a>

## VERSLO KALĖDOS

Kaip pastebi parodos „Christmas 2 Business“ organizatoriai, įmonės dažnai susiduria su problema, ką, už kiek ir kada dovanoti. Įmonė, norinti optimizuoti verslo dovanų dovanojimą, turėtų aiškiai reglamentuoti dovanų politiką, dėl ko sumažėtų laiko sąnaudos ir padidėtų grįžtamasis ryšys iš klientų.

Didžioji dalis įmonių dovanas tiek dovanoja, tiek tikisi jas gauti iš savo partnerių ar klientų. Jas dovanoja tiek darbuotojams, tiek klientams, tiek partneriams. Esant prekių ženklų pertekliui šiuolaikiniame technologijų pasaulyje, kiekvienas lojalus klientas – aukso vertės, todėl būtina jiems atsidėkoti, o tam formų yra įvairių ir nebūtinai reikalaujančių didelių investicijų. Paklausus įmonių, kokios sumos išleidžiamos verslo dovanoms šventiniu laikotarpiu – didžioji dalis įmonių nurodė, kad vienai verslo dovanai skiria nuo 11 iki 30 Eur. Tačiau yra įmonių, kurios verslo dovanoms skiria ir daugiau nei 100 Eur ir daugiausia yra investuoja į savo darbuotojus, jiems dovanojamos dovanos – brangiausios.

*Organizatoriai*



leškote dovanų idėjų įmonės klientams ar darbuotojams? Rašykite mums

[labas@christmas2business.eu](mailto:labas@christmas2business.eu)



Šviesos renginiams | [www.svesti.lt](http://www.svesti.lt) | Garso, apšvietimo ir video sprendimai | Jūsų renginiams

ŠVIESOS, GARSO, VIDEO SPRENDIMAI RENGINYJE KURIA YPATINGĄ IR NEPAMIRŠTAMĄ ĮSPŪDĮ.  
REIKIA DAUGIAU INFORMACIJOS - rašykite [info@svesti.lt](mailto:info@svesti.lt), skambinkite +370 652 68866  
[www.svesti.lt](http://www.svesti.lt) | [www.facebook.com/svesti.lt](https://www.facebook.com/svesti.lt)



# Amžina klasika - raudona

Fotografė Vera Gorbaciova - vg wedding & glamour photography  
Suknelė Valentina Mataitytė  
Dovanų pakavimas Nerijanos Žiedas  
Makiažas Lina Make Up



# B2B dovanų iššūkiai. Kaip sukurti dovaną, kuri nepateks į stalčių?



Puodeliai, atvirukai, kalendoriai ar rašikliai: kiek jų kiekvienais metais gauna įmonės? „Tai – tik Kalėdinis triukšmas“ – teigia eklamos agentūros „TOTEM promo“ įkūrėja ir vadovė Salomėja Normantaitė, su kuria ir kalbamės apie dovanas, kurios suteikia pridėtinę vertę.

## 1 KOKIOS DOVANOS, TIK PRAĖJUS KALĖDINIAM LAIKOTARPIUI, PATENKA Į STALČIŲ?

Išties kiekvienas iš mūsų galėtume po tokią dovaną įvardinti, tačiau, mano nuomone, tai yra tos dovanos, kurių jau po savaitės nebeprisimename, kurios nesukelia jokios emocinės vertės, jausmo, prisiminimo, išvalgų. Žinoma, gali būti ir tos dovanos, kurių gauname bent po 3 – 5 vnt. kiekvienais metais. Pagalvokime, kiek kiekvienais metais gautų atvirukų, stalo kalendorių, puodelių ar šiaip Kalėdinio triukšmo? Tikėtina, kad jų tikrai yra, o ar tai suteikė nuoširdaus džiaugsmo, kuriuo pasidaliname su kolegomis ar namiškiais? Tikėtina, kad ne.

Visgi, iškyla klausimas, kur nukeliauja įdėtos mūsų, partnerių, kolegų, draugų įdėtos pastangos kuriant ryšį? Ogi dažniausiai tos dovanos, tarkime kalendoriai, nukeliauja pas močiutę į kaimą, pas tėvuką į garažą ar dar kur, atvirukai – į dėžutę ar stalčių, nes tiesiog gaila išmesti, puodeliai – į sodybą ar kaimą. Tiesa? Ar visgi toks buvo dovanos teikėjo tikslas?

Tad gal vertėtų į dovanas pažiūrėti kitu kampu, tarkime, jei išties norime padovanoti kalendorių, kodėl jo nepadarius kitokio, pvz. valgomo? O gal tai galėtų būti daugiamečių kalendorius su sentencijom ir įkvėpimais, o gal pagalvojame plačiau ir parenkame kitą variantą?

## 2 NUO KO PRADEDATE GALVOJANT DOVANOS IDĖJĄ, KAS INSPIRUOJA?

Idėjos pradžia prasideda visai ne nuo kūrybos, o nuo labai tikslaus išsiginčijimo: kas yra mūsų dovanos gavėjas (TG), koks jo amžius, lytis, pomėgiai, kokį turime biudžetą, kiek turime laiko idėjai sugalvoti ir kada turime dovaną pristatyti. Tuomet laukia kiti etapai, kurie ne mažiau svarbūs: ką mes norime pasakyti, kokia yra mūsų pagrindinė žinutė dovanos gavėjui? Sekantis žingsnis yra kūrybinis

procesas, minčių lietūs, diskusijos su komanda, paieškos, galimybių įsivertinimai, idėjų išgryninimas, pavyzdžių gamyba ir kiti „virtuvės“ dalykai. Inspiracijos galima ieškoti visur, tik reikia tai padaryti. Dažniausiai mes skiriame kelias minutes interneto platybėms, randame keletą standartinių, kasmetinių variantų ir tuomet sakome kolegoms, nieko nėra, nieko naujo neįmanoma sugalvoti. O jeigu mes tiesiog prasibėgtume mišku? Nuvažiuotume prie skirtingų miestų eglių? Nueitume į maisto prekių turgų? O gal užsuktume į tuo metu vykstančias parodas mieste ar nuvyktume į kaimą? Tikėtina, kad kiltų kitų minčių ir idėjų, kurios galėtų puikiai virsti įsimintina dovana.

## 3 KOKIE SUNKUMAI, IŠŠŪKIAI TYKO IR, KAIP JUOS IŠSPRENDŽIATE, KUOMET GALVOJATE DOVANŲ IDĖJAS?

Kai kyla klausimai, atsiranda ir atsakymai, taip pat yra ir su iššūkiais ir sunkumais. Dažnai susiduriame su klientų klausimu: ar galite per dvi naktis kažką sugalvoti, padaryti tam tikrą tūkstantį dovanėlių arba jas supakuoti ir žinoma, kuo pigiau? Žinoma, galime, bet tuomet atsiranda viena sena formulė: pigiai, greitai ir kokybiškai nebūna. Kitas top iššūkis yra: paskutinės nakties sindromas arba neadekvatūs terminai, nors atrodo kitaip. Tarkime, turime tris savaites, sugalvojome, kad norime savo draugams, partneriams ir klientams padovanoti obuolių sūrius su tam tikra žinute. Idėja yra, mūsų mintis išvystyta, laiko, kaip ir turime, biudžetas tenkina, bet.. pasirodo metai obuoliais nebuvo dosnūs ir sūrių gamyba (tiksliau jų reikalingas išlaidymas) užtrunka nuo 2 – 3 mėn. Taip idėjos persikelia į kitus metus ir vėl kyla iššūkis, kuo pakeisti sugalvotą dovaną?

## 4 KĄ RINKTIS: DOVANOTI MINTI AR „BUTELI“?

Klausimas į klausimą, o ką norėtumėte gauti Jūs? Pavyzdys:

šventės, užsuku į svečius, ten daug gardžių gėrimų, kalakutų, rūkytų gaminių, pyragų ir kitų gardumynų ir mano klausimas šeimininkui: iš kur šis, toks skanus pyragas ar kindziukas? Atsakymas greitas ir paprastas: kažkas iš klientų ar partnerių padovanojo. Tad iš dovanos siuntėjo investicijos buvo ne menkos, skonis nuostabus, atrodo įspūdingai ir vertingai, bet ar tai suprato dovanos gavėjas ką norėjote pasakyti ir įsiminė jūsų gražius norus ir iš esmės, kas dovanuoja? Kitas, elementarus pavyzdys: suorganizuojate netikėtą vizitą į svečius su snieguolėmis, tikru Kalėdų Seneliu, punšo furgonėliu ir cukraus vata į ofisą? Darote fotosesiją su visa komanda, tarkime, Kalėdų Senelis pasisodina Generalį ant kelių ir visus kitus, turite kartu ir komandos formavimą, įamžinate emocijas momentinėse foto, kurios lieka visuomet matomoje vietoje. Juk savo atvaizdo tikrai neišmesime ir nepadėsime į stalčių. Ar klientas/partneris apie tai prisimins ir pasidalins emocija? Tikėtina, kad taip.

## 5 AR SMULKIOS DOVANĖLĖS STIPRINA DRAUGYSTĘ?

Kiekvienais metais vis daugėja kompanijų, kurios apibrėžia dovanų gavimo politikas, nebeprilima jų. Visi norai ir argumentai yra suprantami, bet gal, visgi, pasilikime galimybę bent švenčių proga pabendrauti, padėkoti vieni kitiems žodžiais ar smulkiomis įkvėpiančiomis dovanėlėmis, pasidžiaugti drauge pasiektais rezultatais ir grįžti prie žmogiškųjų vertybių ir pačios Kalėdinės šventės prasmės ir esmės. Gyvenimo greitis, darbo mechanizmas, informacijos didelis srautas, pinigai, lėkimas, įsuka taip, kad kartais pamirštame drauge pasidžiaugti, pasimėgauti savo sukurtais darbais ir rezultatais ir padėkoti vieni kitiems.

#### 4 TAISYKLĖ. KVIETIMAS | RENGINĮ. ASMENINIS DĖMESYS.

NE, NEI ADMINISTRATORĖ, NEI RENGINIO ORGANIZATORIAI TINKAMAI NEPAKVIES JŪSŲ SVARBIAUSIŲ SVEČIŲ Į RENGINĮ.

SVEČIŲ SARAŠĄ IR SUSKIRSTYKITE JĮ A, B, C KATEGORIJOMIS.

A - SVARBIAUSI IR GEIDŽIAMIAUSI SVEČIAI, JUOS KVIETIA VADOVAS TIESIOGIAI, LIKUS MAŽIAUSIAI MĖNESIUI PRIEŠ RENGĮ, ASMENIŠKAI. 2 SAVAITĖS IR 1 SAVAITĖ IKI RENGINIO – PRIMINIMAS.

B - SVARBŪS SVEČIAI. KVIETIA VADOVAI.

C - ATSARGINIS SARAŠAS. GALI PAKVIESTI ŽEMESNĖS GRANDIES VADOVAI ARBA ADMINISTRACIJA. JUO PILDOMOS A, B SARAŠO LAISVOS VIETOS.

#### 5 TAISYKLĖ. RENGINIO TURINYS. RENGINYJE SVARBIAUSIA - EMOCIJA, ĮSPŪDIS!

Nes tai išlieka ilgiau, nei bet kokia Kalėdinė dovana.

Kūrybiški, originalūs, niekur nematyti (ar išdrįsite?) režisūriniai sprendimai ir technologijos. Tai vis dar stebina ir domina svečią.

Šiuolaikinis žmogus – tai greitai besikeičiančių vaizdų žmogus.

Tad ne žodžiu, o vaizdu perteikta informacija lengviau priimama, suprantama, pajaučiama.

Įdomu tai, kad neretai įmonės renginiui užsisako techniką, bet neišnaudoja jų galimybių.

O juk galima pernelyg neišlaidaujant sukurti iš tikrųjų įspūdingą, įtraukiančią, užburiančią šventę.

Technologiniai sprendimai dažnai yra pigesni ir efektyvesni, nei ne pirmo populiarumo žvaigždės. Be to, jos neturi įgeidžių, kaprizų, apie jas nereikia šokinėti, joms nereikia viešbučių ir lėktuvo bilietų.

Ir jos klientui perduoda visai kitokią žinutę: esam inovatyvūs, modernūs, veržlūs, esantys žingsniu priekyje nei kiti. Jos lengvai ir įkvepiančiai atspindės ir į programą integruos Jūsų įmonės vertybes, identitetą.

#### KAS TAI GALĖTŲ BŪTI?

Vienas iš daugelio galimų variantų: magiška, interaktyvi 3D kalėdinė vakarienė su mažuju šefu, nukeliantį Jus į bet kurį pasaulio miestą. Pasulyje sparčiai populiarėjanti pramoga, o Lietuvoje visiškai naujovė – atvežėme ją pirmieji.

Pirmasis 3D interaktyvios vakarienės video internete paskelbtas 2015-aisiais. Šiandien jį jau yra peržiūrėję daugiau nei 39 milijonus kartų.

Miniatiūrinis virtuvės šefai gamina patiekalą, kol svečiai nekantriai laukia tikro patiekalo. Tai – naujusia, vis dar stebinanti mada, užkariaujanti viso pasaulio renginius ir restoranus.



# Pažinimai Patyrimai

„Lietuviškų gėrimų kelias“ – įdomios ekspertų parengtos pažintinės-patyrinės programos norintiems pamatyti, išgirsti, prisiliesti ir suprasti, kaip gimsta tradiciniai lietuviški gėrimai



„Stumbro“ gamykla ir muziejus įsikūrę įspūdinguose, daugiau nei 100 metų senumo, pastatuose, pačiame Kauno senamiestyje. Tai vieta, kur sujungus klasikinės gėrimų gamybos metodus su naujausiomis technologijomis gimsta lietuviški gėrimai.

Laukiame Jūsų:  
K. Būgos g. 7, Kaunas  
Mob.: +370 686 94 388  
El. p. muziejus@stumbras.lt  
www.stumbras.lt



Daugiau nei prieš 50 m. įsikūrusi „Alitos“ gamykla ir toliau Alytaus miestą garsina savo puikiai žinomis natūralios fermentacijos putojančiais vynais, aukštos kokybės brendžiais ir kokteiliais.

Laukiame Jūsų:  
Miškininkų g. 17, Alytus  
Mob. +370 682 68 967  
El. p. degustacija@alita.lt  
www.alita.lt



„Anykščių vynas“ – labiausiai žinomas ir vertinamas lietuviško vyno „Voruta“ ir sidro gamintojas, ypatingą dėmesį skiriantis natūralumui, o gamyboje naudojantis daugiausia Lietuvoje auginamus vaisius ir uogas.

Laukiame Jūsų:  
Darius ir Girėno g. 8, Anykščiai  
Mob. +370 615 44 270,  
el. p. degustacija@anvynas.lt  
www.anvynas.lt

**Gabrielius Jauniškis baigė fizikos bakalauro ir magistro diplomus Vilniaus universitete, tačiau viena dovana jo gyvenimą apvertė aukštyn kojomis ir nuvedė į profesionalią fotografiją. Kaip teigia pats fotografas, atsakingai parinktos dovanos ne tik paliks įspūdį, bet liks kaip gražus prisiminimas visam gyvenimui.** Vaikinas užsiima ta veikla, kuri teikia didžiausią pasitenkinimą – yra projekto [www.naturalifotografija.com](http://www.naturalifotografija.com) autorius.

Dovana, įkvėpusi pomėgį paversti darbu

G. Jauniškis fotografija susidomėjo gavęs dovanų neblogo aparatą. „Pajutęs skoni“ pamatyti tai, ko anksčiau nepastebėdavo, fiksuoti akimirkas, pagauti, išjausti ir išreikšti žmonių, įvairių gyvūnų, emocijas, gamtos nuolat mums dovanojamus stebėtinas įtaigos kadrus, vaikinas už šią galimybę dėkoja dar ir dabar. Tarsi iš naujo ėmė „prisijaukinti“ savo gimtą miestą, kurio įvairiausi kampeliai, atrodytų, jam vienam kažką ypatingo pasakoja apie patį save. „Fotografija suteikė pasitikėjimo savimi“,- sako ją atradęs vaikinas.

Įnikęs į fotografiją, pirmuosius savo darbus patalpino socialiniuose tinkluose ir sulaukė pirmųjų užsakymų. Tai paskatino jį dar labiau gilintis į fotografijos technologijas ir galimybes, įsigyti ir nuomoti reikiamus darbu priedus, studiją. Gausėjant rezultatu patenkintų žmonių atsiliepimų, G. Jauniškis pradėjo rimtai svarstyti apie tai,

kad galėtų bandyti hobį paversti pagrindiniu darbu. Tuo labiau, kad galvoje sukosi nauji ir unikalūs sumanymai.

K o m e r c i n ė j e fotografijoje vengia šablonų

Šiuo metu pagal individualius užsakymus dirbantis Gabrielius Jauniškis patenkintas savo pasirinkimu: „Esu pats sau šefas, visa atsakomybė krenta ant mano pačio pečių. Dirbi tiek, kiek gali ir nori, nes nuo tavo indėlio priklauso rezultatas. Nori atostogauti – prašom, bet jeigu nebus visiškai jokių pinigų, būsi pats kaltas“ – savo darbą realistiškai apibūdina pašnekovas. Jis pripažįsta, kad dėl finansų nutinka visaip, kartais tiesiog atsiranda poreikis taupyti, o kai pajamų atsiranda daugiau – investuoja jas į įrangą.

Nors aktyviai fotografuoja tik pora metų, sako, kad jau sunkiai save įsivaizduoja be fotoaparato rankose. Realiai savo galimybes vertinantis fotografas sako, kad neturi pakankamai įgūdžių, polėkio, net ir gebėjimų atsidėti vien tik meninei fotografijai, be to, meniniams ieškojimams reikia dar daugiau pajamų, todėl didelę laiko dalį skiria komercinei fotografijai, bet ir joje vengia šablonų. Tai nurodo ir jo pasirinktas puslapijo pavadinimas – „Natūrali fotografija“.

„Kilęs natūraliai, – šypsosi pašnekovas, – nes mano fotografijos motto yra „gražu tai, kas tikra“.

## Dovana, apvertusi gyvenimą aukštyn kojomis

Derina komerciją su menine raiška

Gabrielius Jauniškis pabrėžia, kad verslas, kurio ėmėsi, jam įdomus, nes atveria galimybes susieti komerciją su menine raiška. Traukia ir tai, kad veiklos amplitudė gali būti labai plati: nuo klasikinės muzikos koncerto iki gyvūnų globos namų, nuo VIP iki labdaros renginių.

„Natūralią fotografiją“ vertinantis Gabrielius Jauniškis darbuojasi įvairiose srityse – renginiai (sporto, kultūros, meno), konferencijos, šventės, individualios ir grupinės foto sesijos, vestuvės ir kt. Gamina atvirukus, kuriais ketina prekiauti keliuose Vilniaus miesto taškuose. Jo neapleidžia siekis rengti individualias parodas.

Pripažintas socialiniame tinkle

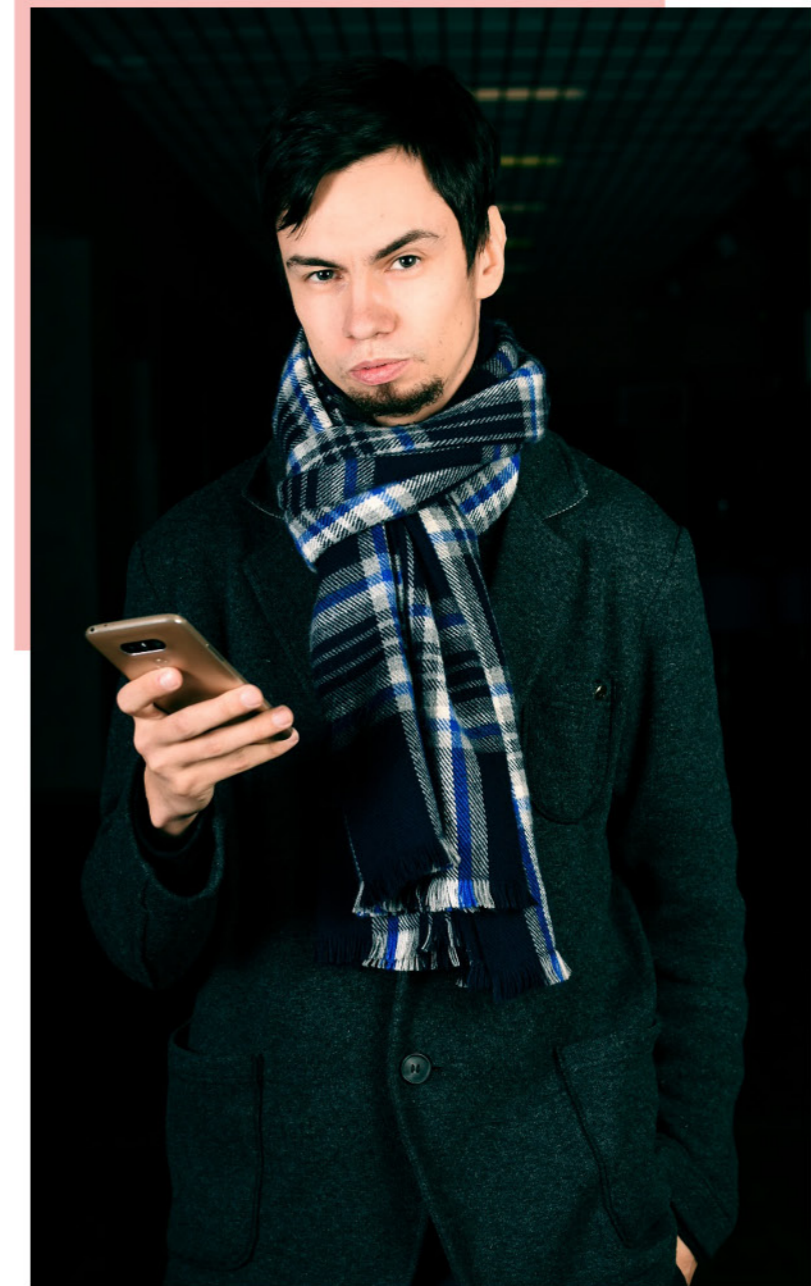
Savo kuriamo verslo privalumais natūralios fotografijos kūrėjas vadina turimą individualią erdvę, tačiau priduria, kad negali būti visiškai nepriklausomas. Be abejo, jaučia ir didelę konkurenciją,

„ypač suvokdamas, kad negaliu lygintis su toli pažengusiais menininkais ar pripažintais meistras.“ Konkurencija veikia teigiamai, verčia tobulėti, augti ir nuolat mokytis pačiam.

Gabrielius Jauniškis, mėgstantis daryti ne tik spalvotas nuotraukas, bet ir juodai baltas, kurios, jo nuomone, labiau išsaugo emociją nei spalvoti kadrai, palankiai vertina ir nemokamas savo paslaugas renginiuose, kurie jį patį domina: „Man tokie renginiai atsiperka ateityje, nes nuotraukas naudoju visur, kur man reikia: socialiniame tinkle Facebook, Instagram ir kitose platformose.“

Didelis darbo atpildas – palankūs atsiliepimai. „Pagal Facebook esu geriausiai vertinamas fotografas Baltijos šalyse. Daugiausiai parašytų atsiliepimų, geriausiai įvertintos paslaugos“,- savo darbo įvertinimu didžiuojasi Gabrielius Jauniškis, kurio paties svajonė – pasidaryti autoportretą pas profesionalų fotografą - Vytautą Dranginį.

Norintiems imtis individualaus verslo, Gabrielius Jauniškis palinkėtų iš pradžių gerai pasverti savo galimybes, būti tikram, kad tai, ką numatai daryti, bus konkurencinga. Tuomet siekti įgyvendinti. Taip pat ragina nepamiršti apie savo svajones kalbėti garsiai, kaip tik tokiu būdu kiekvieno rankose gali atsikurti svajonė, kaip į Gabrieliaus rankas kažkada pateko fotoaparatas.







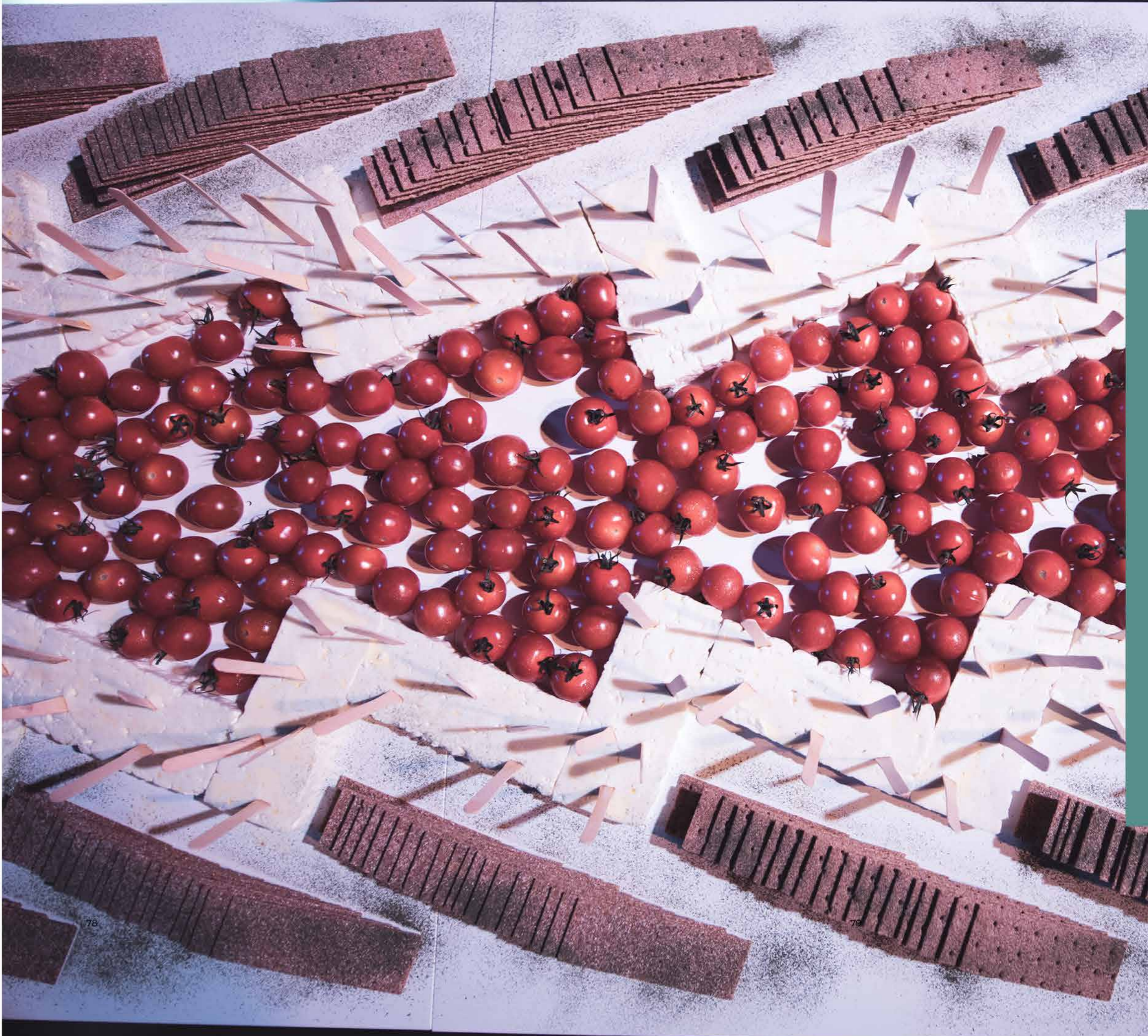
## Christmas 2 Business

Vienintelė Lietuvoje paroda skirta verslo segmentui, su tikslu pasiruošti kalėdiniam laikotarpiui: verslo dovanoms, renginių organizavimui, dekorui ir kitiems aktualiems šventiniams sprendimams.

Tai ne tik prekių ir paslaugų paroda, bet ir konferencija, kurioje pranešimus apie pasiruošimą Kalėdoms skaitys savo srities ekspertai.

Jau antrus metus organizuojamas renginys rodo jo svarbą ir reikšmę tiek parodoje dalyvavusioms, tiek apsilankiusioms įmonėms.

FOTOGRAFAS GABRIELIUS JAUNIŠKIS



LESS TABLE  
PROFESIONALI  
MAISTO DIZAINO STUDIA,  
KURIANTI MAISTO GAMINIU DIZAINA IR  
UNIKALIAS VALGYMO PATIRTIS.  
[www.festable.lt](http://www.festable.lt)

## KVAPAI NAMAMS, Pažinkite neregimą pasaulį

Nors pasaulio grožį dažniausiai matome akimis, tačiau pabandykite įsivaizduoti, kad niekada nesate regėję jūros, saulės, pievos – visko, ką galima pasaulyje pamatyti gražiausio...

Šie kvapai sukurti neregų vaikų ir jaunimo dalyvavusių projekte „Neregimas kvapų pasaulis“. Kartu su kvapų kūrėju Aisčiu Mickevičiumi kūrybinėse dirbtuvėse sukurti nuostabūs kvapus ... iš pasakų!

Artėjant šventėms mes žinome, kaip kartais būna sunku išsirinkti unikalią dovaną, būti išskirtiniams ir mokėti nustebinti kitus. Šie namams/ofisui skirti kvapai, turintys savo istoriją, gali būti puiki Kalėdinė dovana artimiesiems ir kolegoms, taip pat įmonėms, kurios ieško socialinę vertę turinčių dovanų.

Keturi skirtingi kvapai – „Žemė“, „Vanduo“, „Meilė“ ir „Smuiko raktas“ gali puikiai atspindėti Jūsų įmonės veiklą ar tikti konkrečiam asmeniui. Kiekvieno kvapo tema yra pasirinkta iš knygos „Užsimerk“, kuri skirta regintiems ir neregams vaikams. Knygoje pasakos sukurtos reginčiųjų vaikų dalyvavusių nacionaliniame konkurse. Keturios jų turi ir savo kvapus, kuriuos sukūrė regos negalią turintys vaikai. Tai unikali knyga, iliustruota menininkės Nomedos Marčėnaitės regimomis ir liečiamomis iliustracijomis, kuri skaitoma

keturiais pojūčiais: rega, lytėjimu, klausa ir uosle.

Šia socialine iniciatyva padedame atskleisti neregų vaikų ir jaunimo kūrybinius gabumus, skatiname žmones prisidėti prie neregų ir reginčiųjų vaikų knygų skaitymo džiaugsmo. Kiekvienas įsigijęs neregų vaikų sukurtą kvapą prisidės prie neregams dovanojamų knygų ir šių žmonių kultūrinės atskirties mažinimo.

Lietuvos ir užsienio partneriams ši dovana gali būti ne tik maloni staigmena, unikalumas, bet ir puikus pavyzdys - kaip Jūs rūpinates Lietuvos negalią turinčių vaikų raida ir parama.

Perkant nuo 1 iki 10 vnt. Kaina 35,00 EUR

Perkant nuo 10 iki 50 vnt. Kaina 33,00 EUR

Kai tiražas virš 50 vnt kaina derinama atskirai.

Daugiau informacijos:

Eglė Jokužytė

Mob. +370 698 11443

El.p. [egle@vam.lt](mailto:egle@vam.lt)

VŠĮ „Verslas ar Menas“

# KALĖDINĖ DOVANA, kuri gali nustebinti Jūsų darbuotojus, verslo partnerius ar artimuosius!



# „Palankaus vėjo malūnėlis“



Rudens savaitgalius „Rugutės“ savanoriai ir draugai praleidžia kurdami kalėdinius suvenyrus, žaisliukus eglutėms, kad Jums, Jūsų draugams, kolegoms ir verslo partneriams Šv. Kalėdos būtų šiltesnės, o onkologinėmis ligomis sergantiems vaikams būtų suteiktas pažangesnis gydymas, atlikti tikslesni tyrimai ir jų kasdienybė būtų šviesesnė.

Papuoškite savo ir Jums brangių žmonių namus suvenyrinėmis eglutėmis ir Kalėdinės eglutės žaisliukais.

Kiekvieną mėnesį siųskite atvirutę savo artimiausiems žmonėms ir linkėkite jiems palankaus vėjo. Rinkinį sudaro 12 atviručių su onkologinėmis ligomis sergančių vaikų piešiniais.

„Palankaus vėjo malūnėlis“ – gero vėjo pranašas onkologinėmis ligomis sergantiems vaikams ir tiems, kurie jį turi. Tai yra puiki dovana įvairiausioms progoms!

Visos gautos lėšos bus skirtos onkologinėmis ligomis sergantiems vaikams.

Parašykite mums [info@rugute.lt](mailto:info@rugute.lt)

Labdaros ir paramos fondą „Rugutė“ 2004 m. įsteigė Edita ir Dainoras Abruškauskai, netekę onkologine liga sirgusios trejų metų dukrelės Rugilės. Susidūrimas su onkologine dukters liga, esama sveikatos apsaugos

sistemos padėtis ir informacijos lietuvių kalba apie onkologinius susirgimus trūkumas paskatino pasidalyti sukauptą sudėtingo gydymo patirtimi ir padėti šeimoms, paliestoms vaiko onkologinės ligos.

Jau dvylika metų fondo „Rugutė“ tikslas – teikti informacinę, finansinę, medicininę, psichologinę pagalbą onkologinėmis ligomis sergantiems vaikams, remti gydymo įstaigas, kuriose šie vaikai gydomi, kaupti teisinę, socialinę, medicininę informaciją, reikalingą šeimoms, kurias palietė onkologinė vaiko liga, skatinti šių šeimų bendravimą ir dalijimąsi patirtimi.

Fondas taip pat vykdo įvairius socialinius projektus, inicijuoja arba prisideda prie paramos akcijų, skirtų Lietuvos vaikų, sergančių onkologinėmis ligomis, gydymo kokybei gerinti.

Vykdydamas įvairiapusę veiklą, fondas glaudžiai bendradarbiauja su Japonijos, Lenkijos, Švedijos, Prancūzijos, Turkijos, Kinijos, Belgijos nevyriausybėmis organizacijomis ir Lietuvos Respublikos diplomatinėmis atstovybėmis šiose šalyse. Taip pat JAV, Liuksemburgo, Belgijos, Norvegijos lietuvių bendruomenėmis ir fiziniiais asmenimis, suinteresuotais, kad kiekvienas jaunasis pacientas gautų tikslingą ir kuo efektyvesnį gydymą.

Daugiau informacijos: [www.rugute.lt](http://www.rugute.lt)



KARVĖ IR  
VIŠČIUKAS  
- KALĖDOS  
SU GRILIAI  
IR TIKRŲ  
MALKŲ  
DŪMAIS



Kalėdos turi kvėpėti gardžiu maistu ir šildyti tikra ugnimi. Tiek vieną, tiek kitą mielai pristatysime į Jūsų šventę.

Griliaus meistrų komanda, su rimta patirtimi gatvės maiste ir privačių renginių aptarnavime, rūpinasi skaniausiomis renginio akimirkomis, priklausomai nuo Jūsų poreikių.

Galimybė rinktis tarp vietoje gaminamo gatvės maisto meniu ar griliuje ruošto pagrindinių patiekalų ir užkandžių furšeto. Tiesa, pradėjom nuo keturių rūšių užkandžių - kiti patiekalai atsirado derinantis prie klientų poreikių.

#### Gatvės maistas (street food)

Quesadilla su aštria Jamaikos Jerk vištiena	3.72 eur
Quesadilla su Saharos stiliaus naminėmis Merguez	4.13 eur
Burgeris su plėšyta Teksaso BBQ stiliaus jautiena	4.55 eur
Burgeris su aštria Jamaikos Jerk vištiena	4.13 eur
Burgeris su namie rūkyta lašiša ir kaparėliais	5.80 eur
Vegetariška trijų tikrų airiškų čederių sincronizada	2.90 eur

\* Kainos nurodytos be PVM

#### Furšeto meniu (+ sriubos kitaip)

Grilius - ne tik mėsdžiems. Derinamės prie vegetarų ir veganų poreikių.

Rūkytas vegetariškas daržovių troškiny	6.00 eur
Naminės Merguez dešrelės	0.90 eur
Griliuje keptas ir rūkytas lašišos kepsnys	7.00 eur
Tiršta griliuje keptų pomidorų sriuba su cherezo vynu	2.50 eur
Tiršta apelsininė morkų sriuba su imbieru	2.50 eur
Namie rūkytos lašišos salotos su feta	5.00 eur

Vegetariškos žaliųjų žirnelių, cukinijų ir fetos salotos su daigais	4.50 eur
Griliuje kepta „purvinoji“ višta	15.00 eur
Jamaikos Jerk vištienos karis	7.00 eur
Griliuje keptas ir rūkytas „ponas“ jaučio liežuvis	5.00 eur
Lašišos-wasabi-mangotartaras	4.00 eur
Šalti SOBA su tofu ir japonišku padažu (vegetariškas)	5.50 eur

\* Kainos nurodytos be PVM

#### Užkandžiai

Rūkytų baklažanų užtepėlė su sūriais	1.00 eur
Karamelizuotų svogūnų užtepėlė	1.00 eur
Rūkyto jaučio liežuvio vienkąsniukai su spanguolėmis	1.00 eur
Rūkytos lašišos vienkąsniukai su kreminiu sūriu ir sriracha	1.00 eur
Grilyje keptos Ispaniškos chorizo iešmeliai	1.30 eur
Rūkyti sūrio „plaukai“	1.90 eur
Vintažinis airiškas čederis su balzamiko glaistu	1.00 eur
Pikantiškos namie marinuotos alyvuogės	1.00 eur

\* Kainos nurodytos be PVM

Šefai be visa ko mėgsta ir improvizuoti bei gali siūlyti beveik viską, ką besugalvotumėte paruošti griliuje - pilnus viščiukus, kalakutus ar antis, jaučio širdies kepsnius, didesnius ar mažesnius mėsos šmotelius, o taip pat ir desertus.

Aptarnavimo greitis: renkantis iš vietoje ruošiamo gatvės maisto meniu - aptarnaujame iki 400 žmonių per valandą; renkantis paruošto šilto maisto atidavimą (furšetinį variantą) - dar greičiau.

Maitiname žmonių grupes nuo 20 žmonių, papildomi kaštai derinami pagal individualius poreikius.

Pušų kankorėžiai – gamtos dovana gurmanams.



Siekdama skleisti žinias apie aukštos kokybės GRAPA ir jos vartojimo kultūrą, LUX Food & Drinks komanda rengia išskirtines GRAPOS degustacijas. Degustacijos skirtos supa žindinti svečius su šio išskirtinio gėrimo vartojimo subtilybėmis, įspūdinga jo įvairove, skirtingais kokybės ir sensorinės analizės aspektais.

Burnoje tirpstantys tradiciniai itališki pyragai “Panettone” su egzotiniais vaisiais, razinomis, juodosiomis vyšniomis ir šokoladu!



# GRAPOS

CIAO ITALIA

## degustacija

LUX FOOD & DRINKS

[www.grappa.lt](http://www.grappa.lt)



KVIEČIAME Į GRAPPERIĄ! Užburiantys aromatai, lydimi istorijų apie grapą, gurmaniški skanėstai ir egzotiniai gėrimai laukia Jūsų Užupio g. 30, Vilniuje.

[www.grappa.lt](http://www.grappa.lt)

10 metų brandinta Prosecco grapa.



LAURA  
DAILI  
VILNIUS



LAURA DAILI VILNIUS  
Teatro g. 1 / J.Basanavičiaus g. 11, Vilnius  
I-V / 10:00 - 18:00, VI / 12:00 - 15:00  
+370 688 77792  
Email: [shop@daili.lt](mailto:shop@daili.lt)

Socialinio verslo parduotuvė, kurioje prekiaujama aukštos kokybės rankų darbo gaminiais, sukurtais socialiai pažeidžiamų asmenų besivystančiose šalyse. Lotyniškai "vera" reiškia "teisingas, sąžiningas". Pasirinktas pavadinimas pabrėžia teisingų mainų tarp talentingų socialiai pažeidžiamų amatininkų ir globaliai mąstančių žmonių, kurie vertina rankų darbą, siekį. Šiuo metu siūlome daugiau nei 100 gaminių iš Gruzijos ir Ukrainos. Tai juvelyrika, rankinės, šaliai, namų ir virtuvės aksesuarai, atvirutės, medžio ir veltinio suvenyrai. Visa pagaminta rankomis su didele meile, kad nedideliu, bet prasmingu pirkinii galėtumėte tiesiogiai paremti šių šalių pažeidžiamus asmenis!

Pateikiame informaciją apie kelis savo gaminius. Daugiau prekių rasite internetinėje parduotuvėje. Visi gaminiai pateikiami gražiai įpakuoti, su informacija apie mūsų parduotuvės idėją, produkto gamintoją, priežiūros rekomendacijas.



Tel.: 869920440  
www.veracraft.com  
El. p.: info@veracraft.com

### Atvirutės

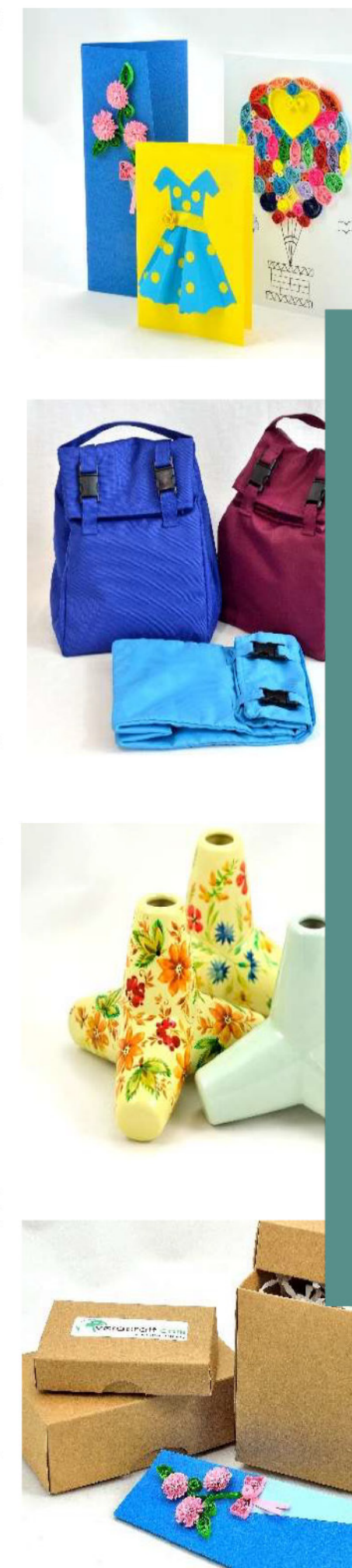
Šias originalias ir žaismingas rankų darbo atvirutes kuria įmonė „Povas“ („Pharshevangi“ gruziniškai) Kutaisio mieste, Gruzijoje. Įmonėje dirba 11 moterų, iš kurių šešios turi negalią, o kitos penkios turi priverstinai perkeltą asmens statusą. Tai reiškia, jog dėl karinių veiksmų ir pavojų jų miestuose ir kaimuose, šios moterys turėjo palikti savo namus ir darbus ir pradėti kurti naujus gyvenimus nepažįstamuose miestuose. Preciziškai išstobulinusios kvilingo techniką, moterys kuria popierinius kvietimus, atvirutes, vardo korteles. Galima rinktis iš sukurtų gaminių arba pateikti individualų užsakymą. Visos atvirutės turi vidinius lapelius tekstui įrašyti ir užrašą apie gamintoją. Prie didžiųjų atviručių pridodamas vokas. Standartinių gaminių kaina: 3-4,5 Eur/ vnt. (perkant daugiau nei 5 vnt., nuolaidos), užsakomų gaminių kaina priklauso nuo kiekio, sudėtingumo, pristatymo laiko.

### Pietų maišeliai

Šiuos praktiškus rankų darbo pietų maišelius siuva įmonė „Barvysta“ (reiškia "ryškiaspalvis" ukrainietiška) Žytomyro miestelyje, 150 km nuo Kijevo, Ukrainoje. Šią įmonę inicijavo Moterų informacinis konsultacinis centras, siekdamas skatinti ekonominę socialiai pažeidžiamų moterų laisvę, ypač tų, kurios patiria smurtą artimoje aplinkoje, neturi saugios darbo aplinkos, buvo ar potencialiai gali būti prekybos žmonėmis aukos. Šiuo metu įmonėje dirba 9 moterys, kurios kruopščiai siuva įvairius gaminius. Kaina: 17 Eur/ vnt. (perkant daugiau nei 5 vnt., nuolaidos)

### Vazos

Šias ekskluzyvinio dizaino keramikes vazas Mariupolyje, Ukrainoje, kuria moterys kurios nuolat susiduria su besitęsiančio karinio konflikto Ukrainos Rytuose grėsmėmis. Vazos forma atkartoja tetrapodų – milžiniškų betono konstrukcijų – formą. Jų daug Mariupolyje ne tik dėl to, jog padeda sumažinti bangomūšą jūros pakrantėse, tačiau ir dėl to, jog buvo sėkmingai naudojami miesto gynybai nuo separatistų atakų. Vietos menininkai sumanė juos ištapyti nacionaliniais raštais, norėdami pralinksminėti niūrią karo kasdienybę matančius Ukrainos armijos karius ir priminti jiems, jog kovoja dėl visos šalies gerovės. Ir mes siūlome minimalistinių vienspalvių arba ištapytų ukrainietiškais raštais vazų. Kaina: 28-37 Eur/ vnt. (perkant daugiau nei 3 vnt., nuolaidos)







# Christmas2Business

2018 m rugsėjo 27-28 d.

+370 630 84949

[www.christmas2business.eu](http://www.christmas2business.eu)